



# NARAYANA MURTHY

Président et fondateur de Infosys Technologies Limited

Bruno, Thierry, Mme la Présidente Mary Robinson et chers amis, je vous remercie de me donner la parole. En ces temps de mondialisation, les entreprises devront apprendre à transcender les frontières et à satisfaire les aspirations de personnes de cultures différentes, de nationalités différentes, de races différentes, de croyances religieuses différentes, et qui, à certains égards, ont des identités différentes.

Je trouve intéressant le thème d'aujourd'hui – comment les entreprises participent à la gouvernance mondiale - parce que maintes entreprises, y compris Lafarge dont mon ami Bruno est le PDG, existent depuis beaucoup plus longtemps qu'un grand nombre de nations. En quoi la responsabilité sociale des entreprises peut-elle contribuer utilement à la gouvernance mondiale ?

Tout d'abord, selon moi une bonne gouvernance consiste à maximiser la valeur actionnariale tout en étant équitable, transparent et responsable envers chacune des parties prenantes – clients, salariés, investisseurs, partenaires commerciaux, l'État et la société. Comment s'y prend-on pour y parvenir ? Laissez-moi vous raconter une anecdote au sujet de ma société, car elle pourrait nous révéler un moyen simple d'y parvenir.

En 1981, je me suis réuni avec six collègues plus jeunes que moi pour élaborer une vision pour Infosys. Un de mes collègues a déclaré : « Nous devons être la société informatique générant le plus gros chiffre d'affaires en Inde. » Un autre a dit : « Nous devons être la société informatique la plus rentable. » Après avoir écouté chacun d'eux, quand vint mon tour, j'ai dit : « Nous devons être la société la plus respectée en Inde. » Ils ont demandé : « Comment cela se traduit-il en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices ? »

J'ai répondu : « C'est très simple. Si vous voulez être celui que les clients respectent le plus, vous devez dépasser leurs attentes. Vous ne pouvez pas les changer à court terme. Si vous voulez être celui que les salariés respectent le plus, vous devez les traiter avec équité et dignité et faire preuve de franchise et d'ouverture dans toutes les négociations. Si vous voulez être celui que les investisseurs respectent le plus, vous devez appliquer les principes les plus élevés en matière de gouvernance de l'entreprise et de transparence quand vous traitez avec eux. Si vous voulez être celui que l'État respecte le plus, vous ne pouvez violer aucune loi du pays. Si vous voulez être celui que la société respecte le plus, vous devez vivre en harmonie avec la société. »

Si vous faites tout ceci, le chiffre d'affaires suivra et les bénéfices suivront. En fait, c'est ce qui s'est passé pour Infosys. C'est pourquoi je dirais qu'aussi longtemps que les entreprises se préoccupent d'inspirer le respect de chaque partie prenante elles mettront forcément leur puissante responsabilité sociale au service de la société globale en y ajoutant de la valeur. Il est très important d'ajouter de la valeur à la société pour une raison très simple : c'est la société qui engendre les clients, les salariés, les fournisseurs, les bureaucrates et les fonctionnaires. Dès lors, une entreprise qui veut assurer sa pérennité et valoriser ses parties prenantes a intérêt à vivre en harmonie avec la société, d'où l'extrême importance de la responsabilité sociale des entreprises.

Par défaut, les entreprises d'aujourd'hui sont mondiales. Ma société opère dans 90 pays. Il est absolument impératif de suivre les principes les plus élevés en matière de gouvernance mondiale et d'utiliser le pouvoir démultiplicateur de la responsabilité sociale des entreprises pour apporter de la valeur à la société. Je vous remercie.