

Corinne Paolini

Founder, the publishing company Encre d'Or



Née à Saint-Paul de Vence où elle dirigea un café littéraire durant sept ans, Corinne Paolini a créé sa propre maison d'édition, Encre d'Or, pour honorer le génie, la mémoire et la beauté de villes de caractère. Conjuguant sa passion de l'écriture avec son passé de journaliste – 12 ans au sein du groupe Figaro Magazine – elle développe avec ses Carnets d'inspiration une collection d'ouvrages créatifs, explorant simultanément les patrimoines historique, artistique, littéraire, gastronomique, environnemental et technologique. Sa passion pour l'innovation technologique et la réalité « augmentée » l'amène en 2013 à définir le prototype d'un « livre du futur », qui sera financé par un club de souscripteurs-partenaires internationaux.

Dates clés

Janvier 2014/ A paraître : **Carnet d'inspiration de Monaco** (traduit en 4 langues), version papier + version numérique.

Juillet 2013/ Définition d'un prototype de « **livre du futur** » **interactif**, multimedia et poli sensoriel, en attente de développement. Participation à un « creative camp » sur le Livre du Futur à Turin dans le cadre du programme européen Creative Companies in Alpine Space (CCALPS)

Décembre 2012/ Parution d'un premier livre Jeunesse « **Si Nice m'était Comté** » dont le bénéfice est reversé à la Fondation Hôpitaux de France.

Juin 2012 / Parution du **Carnet d'inspiration d'Antibes** –Sophia Antipolis

Décembre 2011/ Parution du **Carnet d'inspiration à Lyon**

Juin 2011/ Parution du **Carnet d'inspiration à Nice**

Octobre 2010/ Nouvelle édition du **Carnet d'inspiration à Saint-Paul de Vence**

Juillet 2010/ Parution du **Carnet d'inspiration du Mercantour**

Mars 2010/ Parution du **Carnet d'inspiration du Pays de Grasse**

Mai 2009/ Parution du **Carnet d'inspiration à Saint-Paul de Vence**, 1er volume de la collection

Février 2009

Naissance du département Editions de la société Encre d'Or.
Création de la collection « Carnet d'inspiration » appliquée aux territoires et villes de caractère.

2009 – 2007

Projets de communication globale conduits à travers la société Encre d'Or Créations :

- Chargée de communication et d'animation pour le Château Saint-Martin & Spa à Vence
 - Chargée de communication pour l'Hôtel du Cap Eden Roc à Antibes
- deux Relais § Châteaux de la chaîne Oetcker Collections.

Janvier 2007

Création de la société ENCRE D'OR, bureau d'écriture et de communication créative

1999-2006

Création et exploitation du concept « Un Cœur en Provence » : premier café-poésie conjuguant restaurant, boutique et librairie à Saint-Paul de Vence (angle rue Grande et Montée de l'Eglise)

Un espace culturel innovant, parrainé par les écrivains **Didier Van Cauwelaert** (Prix Goncourt 94) et **Jean Siccardi**, enraciné dans le Midi. – Valorisation des arts plastiques et de la littérature à travers des ateliers créatifs, soirées thématiques et rencontres d'auteurs illustres.

Conception de l'événement « Enfance en Fête », première édition, à Saint-Paul de Vence.

1993-1998

Rédactrice en chef du Figaro Méditerranée (bureau de Nice) sous la direction du bureau de Paris.

1989-1993

Journaliste au sein du Groupe Hersant. Correspondante pour le Figaro Méditerranée, le Figaro Magazine, Le Figaro, et Bertrand Immobilier. Spécialisation : arts, culture, people.

Membre de la Fondation Alexandra David Neel (basée à Digne).

Voyage à Dharamsala, lieu de refuge des tibétains en exil.

Un coin de terre où l'on attrape d'autres yeux pour regarder le monde ...

1989 : Interview sur place du Quatorzième Dalai Lama.