

Francis Lorentz

Président, LD&A



Francis LORENTZ est Président de LD&A (Lorentz, Deschamps & Associés ; conseil stratégique, levées de fonds et fusions acquisitions pour les PME européennes de haute technologie) et administrateur de diverses sociétés.

De 2000 à 2011, il a été Président de l'IDATE (Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe). Cet institut anime une plate-forme de réflexion (Digiworld Programme), qui réunit les grands acteurs français et internationaux des technologies de l'information.

De 2000 à 2005 il a successivement restructuré la branche LaSer (services informatiques, CRM et commerce électronique) du Groupe Galeries Lafayette et été Conseiller des Coprésidents du Groupe.

De 1997 à 2000, il a animé la « Mission pour le développement du Commerce Electronique » mise en place par Dominique Strauss-Kahn, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, et contribué, à ce titre, à la définition des mesures juridiques, réglementaires ou économiques rendues nécessaires par le développement de l'Internet.

De 1995 à 2000, il a simultanément été Professeur associé à l'Université de Paris Dauphine et a assuré la Présidence de l'Etablissement Public de Financement et de Restructuration (EPFR).

Francis Lorentz a été Président-directeur Général de la RATP de 1992 à 1994.

De 1982 à 1992, il a été Directeur Général du Groupe BULL (réseaux et systèmes d'information) puis Président-directeur Général du Groupe.

Auparavant, il avait été Directeur Général Adjoint de la Lyonnaise des Eaux (distribution d'eau et d'énergie) de 1980 à 1982, après avoir, de 1970 à 1980, assumé diverses responsabilités dans l'Administration (Direction du Trésor) où il a notamment contribué au financement de l'Industrie.

Il est diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) et ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA).