Serge Villepelet

Président, PricewaterhouseCoopers France

Né en 1953
Marié, père de 4 enfants

Diplômé de l'ESSEC, Expert-Comptable et Commissaire aux Comptes
Président de PricewaterhouseCoopers France
Membre du Conseil Stratégique mondial du réseau PricewaterhouseCoopers
Chevalier de la Légion d'Honneur

Parcours

Serge Villepelet a commencé son parcours professionnel en septembre 1979 au sein du cabinet international Coopers & Lybrand dans la branche Audit comptable et financier. En 1982 il rejoint le département Audit des systèmes informatiques. Après avoir obtenu en 1983 son diplôme d'expert-comptable, il est coopté associé en 1989. Il acquiert alors une expérience très riche du monde des affaires à travers l'exercice de ses missions d'auditeur et de commissaire aux comptes dans de grands groupes et dans les secteurs les plus variés.

Nommé en 1996 membre du comité de direction Audit comptable et financier, la principale branche du groupe, il accède à ses premières fonctions de management de la firme. Dans ce cadre il veille à élargir la gamme des services de la firme, créant notamment le pôle Secteur Public et menant alors diverses missions dans les collectivités locales et auprès du gouvernement. Il prendra lui-même une nouvelle orientation, à travers la responsabilité de l'activité Corporate Finance et Recovery et en 2004 celle de l'activité Conseil non seulement en France, mais aussi au niveau européen.

En 2000, deux ans après le rapprochement mondial des réseaux Coopers & Lybrand et Price Waterhouse, il mène les négociations entre Coopers & Lybrand France et Price Waterhouse France, à l'origine de PricewaterhouseCoopers France (PwC France). En 2005 il est élu par ses pairs Président de PwC France, fonction à laquelle il sera réélu en 2009. Il exercera ce second et dernier mandat jusqu'en 2013, les statuts de la firme lui interdisant de briguer un troisième mandat.

Ses responsabilités nationales le conduisent aussi à des responsabilités au plan mondial : en 2005 il est élu membre du Comité de Gouvernance mondial de PwC ; lors de la réorganisation du réseau PwC en 2009, il devient membre du Strategy Council International, de l'équipe de direction du Central Cluster (UK, Europe continentale, Russie, Inde, Afrique, Moyen-Orient) et du Business Transformation Committee.

Serge Villepelet a en outre veillé à faire de PwC France un acteur sociétal reconnu. En 2007, il prend deux initiatives : - la création de la Fondation d'entreprise PwC pour la Culture et la Solidarité qui soutient des actions de solidarité nationales et internationales ainsi que des expositions prestigieuses; - l'Opération Phénix destinée à ouvrir les portes des entreprises aux étudiants de lettres et sciences humaines, opération que dix grandes entreprises ont rejointe et que décrit son ouvrage paru en 2010 : *Le Patron qui aime les littéraires*.