

NICOLAS BARRÉ

Directeur de la rédaction, *Les Echos*

Nicolas BARRÉ, directeur de la rédaction, *Les Echos*

Tout le monde est prêt pour le débat. Le sujet dont nous allons discuter est très intéressant car d'une grande complexité et je pense que les avis divergent sur la question de savoir si les entreprises ont une nationalité. Bien sûr, la réponse la plus simple est « oui », bien sûr elles ont une nationalité car elles ont toujours un siège situé quelque part dans un pays, mais d'un autre côté, ces entreprises ont tendance à se dire globales, et c'est vrai aussi car leurs clients sont partout. Je parle des grandes entreprises qui opèrent parfois dans plus de 100 pays, mais qui ont toujours leur origine dans un pays. Elles ont toujours leur ADN. Cette question est donc complexe, qui plus est dans le contexte de crise de certains pays, même si ce n'est pas à l'échelle mondiale. Dans chaque pays, les gouvernements ont tendance à entretenir des relations différentes avec leurs grandes entreprises, et on observe cette tendance en particulier en Europe. Nous allons donc essayer de répondre à cette question au cours de ce débat, nous allons essayer de déterminer si les grandes entreprises ont vraiment une nationalité ou si elles sont vraiment globales.