

CHARLES-ÉDOUARD BOUÉE

Président-directeur général, Roland Berger Strategy Consultants

Je pense que paradoxalement, le lien entre les entreprises et le gouvernement de leur pays d'origine revêt une importance croissante. Et cela marche aussi dans l'autre sens. Vous venez de souligner combien il est important d'être dans le bon pays, un pays qui peut vous sauver et qui vous sauvera, comme la France, les Etats-Unis ou le Japon. Mais, à l'inverse, nous voyons que les entreprises GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) aux Etats-Unis ou BAT (Baidu, Alibaba, Tencent) en Chine sont utilisées comme source de leadership politique par leurs pays d'origine. Je suis sûr que vous avez lu ou entendu cette déclaration de Barack Obama, que je trouve personnellement très frappante, du 15 février lors du Sommet sur la cybersécurité et la protection des consommateurs organisé par la Maison-Blanche. Il a déclaré : « Nous possédons Internet. Nos entreprises l'ont créé, développé, perfectionné de telle manière qu'ils ne peuvent rivaliser... »

D'un côté, surtout en période de crise, les entreprises ont besoin de leur pays pour les soutenir, et de l'autre, les gouvernements doivent les utiliser comme source de leadership mondial. Comprendre cela est un véritable enjeu pour nous, Européens. A ce jour, certains de nos pays et certaines de nos institutions n'ont pas encore parfaitement compris que cela va dans les deux sens. Ils doivent soutenir les entreprises car elles fournissent de l'emploi et apportent une valeur ajoutée bien entendu, mais ils doivent également en tirer le meilleur parti en termes de leadership politique, géopolitique ou financier.