

Philippe Hardouin

Fondateur de CSPH International



Philippe Hardouin, économiste, a exercé le métier d'éditeur en sciences sociales (économie, droit, sociologie) et en littérature. Il ne compte pas moins de 20 ans d'expérience au sein de multinationales françaises et américaines principalement dans le domaine des technologies et des médias – Thomson, Alcatel, Digital Equipment (DEC), AlliedSignal, Honeywell, Vivendi et Lafarge – avec des opérations sur tous les continents. Il a acquis une expérience reconnue dans les domaines de la communication, des affaires publiques, de la réputation et des stratégies de lobbying.

En 2008, il fonde CSPH International, un cabinet de conseil en affaires publiques et communication, intervenant plus particulièrement sur les domaines de l'industrie, de l'énergie, de l'environnement et des industries créatives, avec une forte implication sur les sujets de l'économie numérique. Sur ces sujets, Philippe Hardouin collabore fréquemment avec la Commission européenne et les think tanks comme Confrontations Europe.