

Henri Hié

Directeur Stratégie et Partenariats Chine, Air France



Après le baccalauréat scientifique, Mr Hié a poursuivi ses études comme Ingénieur en Génie Civil, Transport et Recherche Opérationnelle à l'Ecole Centrale, et a passé un diplôme de 3ème cycle en Gestion et Administration des Entreprises à Paris.

Avant de rejoindre Air France, Mr Hié a travaillé dans la société de Conseil Bossard Consultants, notamment sur les missions d'organisation et de restructuration d'entreprises après fusion et acquisition.

Mr Hié est actuellement Directeur de la Stratégie et des Partenariats en Chine pour Air France, responsable en particulier de leur développement.

Depuis son entrée à Air France en 1979, Mr Hié a notamment travaillé à la Recherche Opérationnelle du Groupe, à la Gestion de personnels navigants (pilotes, hôtesses et stewards), à l'Informatique, puis au département Contrôle de Gestion et Finance (fonction Commercial et fonction Transport), et aux Investissements avions.

Il a ensuite été en charge de la Direction Stratégie et Développement d'Air France, des Projets de redressement et de restructuration du Groupe, il a assuré la liaison avec la Commission Européenne, et s'est occupé de la fusion Air France / Air Inter auprès du Secrétaire Général.

Depuis 1999, il appartient à la Direction Générale Commercial International, successivement Directeur des Lignes Air France pour les Antilles et l'Océan Indien (1999-2002), pour l'Asie (2003-2008) et plus spécialement la Chine (doublement du Réseau et développement des alliances avec China Southern, puis China Eastern), et ensuite pour l'Amérique Nord et Sud (2009-2012).