

NELSON CUNNINGHAM

Président, McLarty Associates

Nicolas BARRÉ, directeur de la rédaction, *Les Echos*

Comment interprétez-vous cette déclaration du président Obama ? Que veut-il dire réellement quand il dit « nous possédons Internet » ? Y a-t-il une stratégie derrière ?

Nelson CUNNINGHAM, président, McLarty Associates

Je pense que la déclaration du président Obama reflète la fierté nationale. A maints égards, Internet a vu le jour aux Etats-Unis. En fait, c'est DARPA, agence de sécurité du département de la Défense, qui a posé les premières pierres du développement d'Internet dans les universités américaines. C'est un grand motif de fierté pour les Etats-Unis d'avoir joué un rôle de premier plan dans le développement d'Internet, et Internet a manifestement été un aimant qui a attiré les investissements et les talents étrangers aux Etats-Unis. J'étais à la Silicon Valley la semaine dernière et quand vous allez au restaurant là-bas, certes vous voyez de nombreux Américains, mais vous voyez tout autant de Chinois, d'Indiens et d'Européens. Ils affluent vers la Silicon Valley car ils veulent toucher du doigt la magie qui semble avoir été créée là-bas. Je pense donc que le président Obama considère Internet comme un objet de fierté, mais je peux comprendre que sa déclaration ait pu heurter à l'étranger.