

David Avital

CEO & Founder, MTP Investment Group



Homme d'affaires devenu philanthrope, David Avital est activement engagé dans une variété d'organisations à but non lucratif, think tanks, et des initiatives politiques, axées principalement sur les questions de résolution des conflits et la promotion de la coexistence pacifique des communautés en conflit. Son association avec des groupes de réflexion et des initiatives politiques lui fournit les outils qui à leur tour contribuent à renforcer la politique de changement au sein du gouvernement des États-Unis et au-delà. Grâce à son engagement, David a établi des relations étroites avec un certain nombre de responsables politiques étrangers et locaux et agit souvent comme un conseiller personnel, en particulier sur les questions de résolution des conflits et la construction de ponts. En raison de sa croyance dans l'importance des qualités fondamentales de la flexibilité, la persévérance, et un code moral infaillible, David a connu un succès dans ces domaines. Son fondement solide de valeurs a abouti à l'élaboration d'un incroyable sens de l'engagement envers la société à travers ses projets philanthropiques. David attribue ce succès à son investissement dans ces domaines dans le cadre de sa longue carrière militaire, qui a renforcé son code moral et sa détermination à poursuivre et à promouvoir la paix. Surtout, lui tiennent à cœur les liens et les amitiés qu'il s'est créés tout au long de son parcours, à la fois dans le monde des affaires et par son travail avec les organismes à but non-lucratif. David, en collaboration avec les organisations avec lesquelles il est associé, est en mesure d'apporter des changements durables et un impact réel sur la vie des gens. Ces organisations incluent Seeds of Peace, Save a Child's Heart, The Common Good, One Voice Mouvement, American Friends of the Open University, American Friends of Tel Aviv University, Israel Policy Forum/Center for American Progress, J Street, and the Institute of National Security Studies.