

Dan Oiknine

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Indienne



Après avoir été diplômé d'une Licence d'Économie (option Économétrie) à la Sorbonne, Dan Oiknine a rejoint la prestigieuse Université Dauphine à Paris afin de compléter son cursus. Il y a obtenu un Master en Sciences et Techniques, axé sur les Études Économiques et Stratégies Industrielles.

Il a débuté sa vie professionnelle en 1994 dans l'industrie du Luxe où il a occupé plusieurs postes clés dans des domaines variés, allant du Marketing au

Développement Commercial. Dan Oiknine a aidé à développer, entre autres, des marques célèbres telles que Dior, Céline ou Lagerfeld sur la zone Amérique.

En 1998, il est passé de l'Industrie du Luxe à l'industrie Informatique. Il a occupé plusieurs postes de management pour des leaders Technologiques comme Netapp ou Enition (fondé par Cisco/Nokia). Fort de ses connaissances acquises, il a monté ses propres projets dans l'univers Internet.

En 2007, animé par un fort désir de lier des relations entre l'Inde, l'Europe et

L'Afrique, et avec le support de l'Ambassade d'Inde en France, il a fondé l'India Trade Centre. Il s'agit d'une plate-forme de service centrée Inde, ayant pour première mission de faire du commerce de matières premières (ferreux, non ferreux, engrais, charbon,...) et énergétiques, et pour seconde mission, d'accompagner, les entreprises Indiennes et Occidentales, dans leur démarche d'investissements et de recherche de partenariats.

Plus récemment, du fait de son engagement en Inde, Dan Oiknine a été nommé Président la Chambre de Commerce et d'Industrie

Franco-Indienne (CCIFI), une association à but non lucratif créée en 1983.

Dan Oiknine est aujourd'hui marié, père de deux filles et passe le plus clair de son temps entre l'Europe et l'Inde.