

RICHARD COOPER

Professeur d'économie internationale à l'université d'Harvard

Donald Trump est président des États-Unis depuis plus de neuf mois. Il est donc désormais possible de comparer ses déclarations de campagne, qui s'appuyaient largement sur de l'émotionnel ou des slogans et non sur des propositions de politiques, aux mesures réellement prises par son administration. Ces comparaisons peuvent être réparties selon les quatre catégories suivantes : 1) les slogans de la campagne ont effectivement été appliqués, 2) l'application des slogans de la campagne a été tentée, mais sans succès, 3) les slogans de la campagne ont été inversés, et 4) les slogans de la campagne ont été diffusés, mais les politiques manquent encore de clarté au bout de neuf mois. Illustrations dans chaque catégorie : 1) Le fait d'avoir refusé de rejoindre le Partenariat Trans-Pacifique, un accord commercial conclu en 2016, et le fait d'avoir annoncé le retrait de l'Accord de Paris de 2015 sur le changement climatique. 2) Le fait de stopper l'immigration en provenance des pays musulmans suspectés de former des terroristes, et le fait de ne pas avoir révisé ou abrogé l'Affordable Care Act de 2010 concernant les soins de santé abordables pour les résidents des États-Unis. 3) Le fait d'avoir adopté l'OTAN et les alliances de défense des États-Unis avec le Japon et la Corée du Sud, et le fait que Trump ait traité la Chine de "manipulateur de devise" le premier jour de son mandat ou encore par la suite. 4) Le fait d'avoir renoncé à la zone de libre-échange nord-américaine ou d'avoir modifié l'accord correspondant (ALENA) de façon importante, et le fait d'avoir beaucoup baissé l'impôt sur les sociétés américaines.