

VIRGINIE ROBERT

Chef du service international, *Les Echos*

Certains d'entre vous savent peut-être que, selon l'IDC, notre univers numérique sera constitué de 180 zettaoctets d'ici 2025. Un zettaoctet correspond à 800 suivi de 21 zéros - c'est la quantité de données dans l'univers numérique - et il faudrait environ 450 millions d'années pour la télécharger en un seul flux. Il y a donc d'énormes quantités de données. Nous sommes interconnectés par le biais de nos téléphones, de nos e-mails, de nos sites web et aussi de nos infrastructures publiques telles que les trains de banlieue ou même nos appareils ménagers tels que notre grille-pain. La plupart d'entre nous avons communiqué librement nos informations personnelles en échange de services gratuits sans lesquels aujourd'hui nous pouvons difficilement vivre. Cette richesse d'informations a créé, à son tour, une multitude de nouvelles entreprises et de nouveaux services.

Il peut s'agir de publicités mieux ciblées, par exemple, ou de services spécifiques développés grâce à l'IA. Nous pouvons également voir l'avènement de nouvelles villes intelligentes. Certains voient dans les données une nouvelle classe d'actifs, d'autres l'avènement d'un marché « infonomique » qui serait régi par la valeur des données, mais il reste encore beaucoup à faire. Nous savons pour l'instant que les données en disent long sur chacun de nous et que les entreprises et les gouvernements ne les appréhendent pas nécessairement de la même façon.

Pour explorer le Far West du monde connecté, nous avons François Barrault, président d'IDATE Digiworld, Chang Dae-whan, président du Maekyung Media Group de Corée du Sud, Francis Gurry, directeur général de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, Patrick Nicolet, Directeur des technologies et membre du comité de direction générale de Capgemini Sogeti, et enfin, Toby Simon, Membre de la Commission mondiale pour la gouvernance d'Internet.

Nous allons commencer avec François Barrault qui va nous parler de la manière dont ce monde interconnecté modifie nos habitudes et notre façon d'agir.