

STEVEN ERLANGER

Correspondant diplomatique en chef pour l'Europe, *New York Times*

Bonjour à tous. Merci d'être venus ici si tôt. Malheureusement pour vous, je suis Steven Erlanger du New York Times, et non Ali Aslan. Il y a eu un changement de modérateur à la dernière minute. Nous allons aborder aujourd'hui un sujet extrêmement important, l'influence de Donald Trump – qui représente un président américain très différent de ce à quoi nous étions habitués, c'est le moins que l'on puisse dire - sur le commerce et la politique au niveau mondial. J'espère que, grâce à cet excellent panel, nous pourrions aborder quelques traits de la personnalité M. Trump et la façon dont il a modifié la politique.

J'ai rencontré Trump il y a plus de 30 ans, alors qu'il était homme d'affaires. Accompagné d'Ivana, son épouse d'alors, il me fit visiter un yacht qu'il avait acheté et qu'il avait « trumpifié ». Ce yacht avait appartenu à l'oncle de Jamal Khashoggi, Adnan, le grand marchand d'armes saoudien, qui l'avait ensuite cédé au Sultan de Brunei, lequel l'avait vendu à Trump. Il possédait donc un yacht saoudien trumpifié, qui était assez extraordinaire à voir : beaucoup d'or et de daim. Cependant, même à l'époque, alors que le fait qu'il puisse devenir président n'était venu à l'idée de personne, Donald Trump était obsédé par le sentiment que le commerce mondial était injuste envers les États-Unis, que les Japonais et les Allemands profitaient des États-Unis, et déjà à ce moment-là, il était irrité par le nombre de voitures allemandes et japonaises sur les routes américaines.

Par conséquent, certaines choses ne changent jamais, mais écoutons ce que nos experts ont à dire. Je pensais que nous pourrions commencer par Michael Fullilove.