

# FRANÇOIS BARRAULT

## Président de IDATE DigiWorld, Président et fondateur de FDB Partners

J'ai de la chance parce que j'ai eu mon premier ordinateur en 1977. Alors que la plupart des garçons de 16 ans rêvaient d'avoir une moto, j'ai demandé à mes parents un ordinateur et depuis j'ai observé l'évolution de la technologie en y participant activement. Je ne parlerai pas de technologie ni de tous les mots à la mode tels que IA, le blockchain, le cloud, etc., mais de l'influence de la technologie sur notre façon de vivre, de communiquer et de fonctionner au quotidien.

Premièrement, la grande révolution que la technologie a apportée est l'accès instantané aux connaissances et aux informations partout et à tout moment. Le savoir est depuis des siècles un atout discriminant les riches et les pauvres et, au début de 2000, via les blogs, Wikipedia..., il est devenu un actif partagé. Tout à coup, tout a pu être partagé via des blogs et des sites web. Qu'est-ce que cela signifie pour les utilisateurs ? Lorsque vous conservez des informations pendant des années, puis que vous commencez à les partager, cela crée de nouveaux réflexes. Vous partagez votre voiture, votre maison, votre appartement, votre bureau, vous partagez des informations, des expériences. Qu'est-ce que cela signifie pour les entreprises ? Par exemple, si vous partagez votre voiture, de nouvelles entreprises apparaissent. Vous pouvez partager votre expérience en prenant des photos et les partager avec des amis sur les différents réseaux sociaux. Vous pouvez également partager votre appartement via Airbnb. Cela crée ensuite de nouveaux réflexes et de nouvelles questions : devrais-je posséder ma propre voiture ou mon propre appartement, ou simplement utiliser une voiture ou un appartement selon mes besoins sur une plateforme de particulier à particulier ?

J'ai une équipe qui recherche actuellement des bureaux à Paris et les trois offres qu'ils ont reçues ne concernaient pas des bureaux traditionnels, mais des bureaux partagés. Qu'est-ce que cela signifie pour les hommes d'affaires ? Cela change totalement leur mode de fonctionnement. Carlos Ghosn l'a très bien expliqué. Les constructeurs automobiles ont produit des voitures pendant de nombreuses années, mais maintenant et dans un avenir proche, ils produisent un service, pour aller de A vers B.

Un autre élément a un impact important sur nos vies. Ce matin, vous avez dû recevoir les statistiques d'utilisation de votre iPhone. Parce que nous sommes des gens raisonnables, nous avons dû avoir une centaine d'interactions au cours de la semaine, mais certains jeunes aux États-Unis en ont 500 par jour. Qu'est-ce que cela signifie pour le cerveau ? Au lieu d'un processus de réflexion qui se déroule pendant des heures, comme nous le faisons habituellement lors de la lecture d'un livre, le cerveau est attaqué toutes les sept ou dix secondes, ce qui signifie que la topologie neuronale du cerveau est reconfigurée. Cette transformation crée des dépendances, une nouvelle forme de dépression et des avatars de nos personnalités.

J'ai organisé une réunion avec 14 personnes il y a trois semaines et je leur ai dit qu'ils n'auraient pas accès à leurs iPhones et à leurs tablettes pendant quatre heures. C'était drôle de voir leur réaction, car après 10 ou 20 minutes, certains étaient en manque, comme avec les cigarettes ou l'alcool. Par conséquent, petit à petit, cette interaction constante avec le cerveau devient une dépendance.

Un autre impact est que nous communiquons tous quotidiennement sur une base asynchrone. Nous avons des amis, des familles et ainsi de suite et nous partageons nos expériences. Plus nous communiquons ainsi, plus nous avons besoin de rester ensemble. Un nouveau type d'entreprise est en pleine explosion - les cafés-concerts, les bars sportifs - et maintenant, à Paris et à Londres, par exemple, vous pouvez voir des centaines de jeunes autour de ces bars. La technologie a également changé notre façon de faire les courses. Nous faisons tous des achats en ligne. Quel est l'impact sur le réseau des magasins ? Tous les magasins de quartier se portent très bien maintenant, car ils sont pratiques, tous les grands magasins, les centres commerciaux, représentent une expérience, vous y allez et vous flânez, mais les magasins de taille intermédiaire ne sont ni pratiques, ni amusants ni passionnants. Par exemple, à Londres, 35 % des espaces commerciaux de 200 à 4 000 mètres carrés n'ont pas d'avenir.

Un autre exemple est le divertissement. Nous avons l'habitude d'acheter des disques, des CD, des cassettes, des DVD, etc., mais personne ne le fait plus maintenant. Vous allez sur Internet, vous avez Netflix. Au-delà de ça, la

jeune génération ne regarde plus la télévision linéaire, mais Netflix et d'autres TV non-linéaires. Ce que je veux dire, c'est que peu à peu, non seulement la technologie change notre mode de fonctionnement, mais elle modifie également notre relation avec les choses. Le changement est très rapide et l'impact sur les CAPEX et les OPEX des entreprises traditionnelles crée un paradigme très difficile à anticiper.

Je finirai sur un dernier point. Que se passe-t-il ensuite ? Au cours des 18 prochains mois, trois révolutions parallèles vont changer encore plus nos vies. Tout d'abord, la vitesse de communication va être multipliée par 10. Les technologies 5G et 5G Plus vont faire passer la vitesse de communication de 100 Mo à 1 Go ou 10 Go. Deuxièmement, la prochaine génération de capteurs et l'IoT vont rendre les choses beaucoup plus rapides, beaucoup plus petites, et dans quelques années, vous aurez une puce dans votre corps et les données seront configurées pour travailler, dormir, conduire ou autre. La puissance du nouvel ordinateur quantique établira également une nouvelle norme pour la loi de Moore et la capacité de stockage sera infinie, bon marché ou gratuite et sécurisée.

Enfin, la prochaine génération d'algorithmes regroupera tous les programmes dans le cloud à la vitesse de la lumière et fournira en temps réel tous les algorithmes permettant de rendre les choses plus rapides, moins coûteuses, etc. Ici, lorsque le taux de changement est plus rapide que les réflexes humains, on peut parler d'IA. Juste pour vous fournir quelques données, la vitesse de l'Internet est d'environ 300 000 km par seconde, autrement dit la vitesse de la lumière. Dans le cerveau, la vitesse des données est de 100 mètres par seconde. Par conséquent, il existe actuellement une compétition entre le cerveau et le processus consistant à regarder et à utiliser les objets. Que nous réserve l'avenir ? Je ne sais pas, mais nous devons faire très attention à la manière dont nous utilisons la technologie, car elle influe sur nos vies et notre façon de communiquer. Nous devons également veiller à ce que nos enfants aient une vie normale et jouent avec des jouets comme nous l'avons fait quand nous étions enfants.